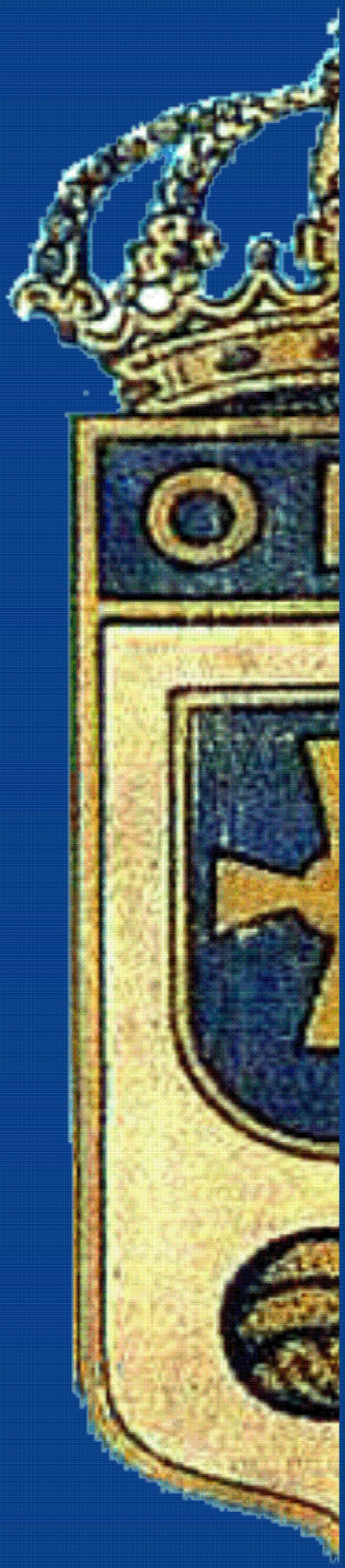


SEÑAS DE IDENTIDAD DEL

Real OVIEDO

Índice

SEÑAS DE IDENTIDAD DEL REAL OVIEDO: 3
EL ESCUDO DEL REAL OVIEDO: 4
LOS COLORES (LA CAMISETA): 11
HIMNO: 15
DENOMINACIÓN: 16
BANDERA: 17

SEÑAS DE IDENTIDAD DEL REAL OVIEDO:

Tras un complejo proceso, en 1926 se concreta la idea de fusionar a los dos equipos de fútbol más representativos por entonces de la ciudad de Oviedo, con la intención de que ésta contase con un conjunto de garantías para hacer frente al hasta entonces dominador en el fútbol regional y de cara a la que se presumía inminente creación del Campeonato Nacional de Liga.

El 14 de marzo de 1926 las directivas del Real Stadium Club Ovetense y del Real Club Deportivo de Oviedo firman un documento que recoge las líneas maestras del acuerdo, condiciones que serían formalizadas el 26 de marzo con la firma del que sería el acta fundacional de una nueva sociedad deportiva que se llamaría OVIEDO FOOT-BALL CLUB.

En lo relativo a las señas de identidad, la base sexta del citado acta fundacional es clara y recoge textualmente:

«Los colores de la nueva Sociedad serán los de Oviedo, con la Cruz de los Ángeles».

Consecuentemente y para cumplir con el objetivo de representar a la ciudad de Oviedo, el color de la entidad ha de ser el propio de la misma y que ha dado lugar a que exista un tipo de azul bautizado como **«azul Oviedo»** y su elemento más identificativo la Cruz de los Ángeles, la joya prerrománica custodiada en la Cámara Santa de la Catedral de Oviedo, el símbolo por excelencia de la capital del Principado, que es una cruz de tipo griego con una longitud de brazos casi idéntica (46,5 x 45 cm.) y un disco central de 8,5 cm.

Cruz de los Ángeles y escudo de la ciudad de Oviedo

EL ESCUDO DEL REAL OVIEDO:

El acta de la reunión de la directiva correspondiente al 4 de mayo recoge la solicitud realizada para la concesión del título de Real a favor del todavía Oviedo F.C. (la petición a la Casa Real está fechada el 17 de abril y sería aceptada con prontitud, en concreto el 14 del mes de mayo) y se escoge como escudo el dibujo presentado por el pintor Eugenio Tamayo, en el que aparece como elemento central la Cruz de los Ángeles (no del todo fiel a la real por cuanto, respetando la condición de cruz griega, el disco central y los brazos aparecen algo sobredimensionados) sobre un balón y bajo las iniciales de la sociedad (O.F.C.), todo ello rematado con la corona certificativa de la condición de real que la sociedad iba a obtener. El azul puede considerarse el de la ciudad, desde luego en ningún caso celeste.

escudo original

Se acordó también gestionar en Madrid la patente del escudo para tener exclusiva a la hora de vender insignias.

La proclamación el 14 de abril de 1931 de la II República en España tras la abdicación del rey Alfonso XIII traería consigo el primer gran cambio en las señas identificativas de la entidad, por cuanto se eliminó el término "Real" en el nombre de los equipos lo que, en el caso de los azules, conllevó que la sociedad pasase a denominarse OVIEDO F.C. y que desapareciese la corona del escudo.

durante la República el escudo primero pierde la corona y después tiene una con almenas

Durante el periodo republicano se introdujo un matiz al cambio impuesto por motivos políticos y pronto se le añadió al escudo una corona que, a diferencia de la Real, estaba formada por almenas a modo de castillo.

Concluida la Guerra Civil, el régimen franquista establecido en el país traería consigo en el ámbito futbolístico un nuevo cambio en relación al nombre y a los escudos de los equipos. Una circular federativa fechada el 20 de diciembre de 1940, que respondía a un Decreto-Ley de la Jefatura del Estado, instó a los clubes españoles a ***«suprimir de su denominación todo vocablo extranjero y a reformar aquellas cuya construcción no sea gramaticalmente correcta en nuestro idioma. Por ejemplo, no podrá utilizarse la denominación 'X Fútbol Club', sino 'X Club de Fútbol' o simplemente 'Club X', ni tampoco los vocablos 'Racing', 'Athletic', 'Sporting', etc., que***

deberán ser sustituidos por los castellanos correspondientes». Esta normativa entró en vigor el 1 de enero de 1941, por lo que al concluir la temporada 1940-41 todos los equipos afectados habían ya «castellanizado» su nombre.

En el caso del conjunto oviedista, al margen del cambio en la denominación (pasó a ser REAL OVIEDO CLUB DE FÚTBOL), se iban a producir dos importantes modificaciones en el escudo:

• El retorno de la corona real.

• Y la sustitución de las iniciales O.F.C. por R.O.C.F. (aunque la introducción de la erre resulte redundante al representar ya la corona la realeza).

el escudo en los primeros años de postguerra y su plasmación en una camiseta

En la segunda mitad de la década la representación del escudo presenta dos novedades:

• Figuran únicamente las iniciales R.O.

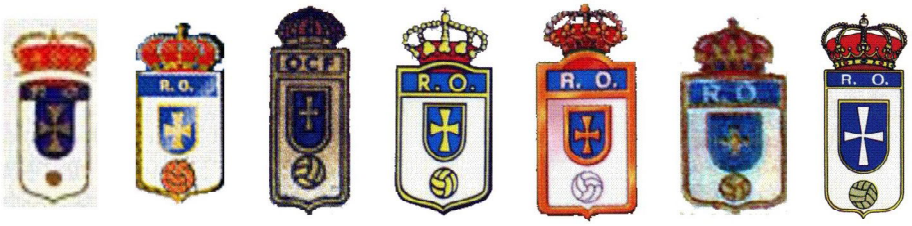
• La representación del escudo que aparece bordada en las camisetas se ensancha apreciablemente, a la vez que la corona es más simple y pequeña y el cierre inferior del blasón es en forma de ángulo, conformando un polígono de cinco lados, mientras que la Cruz de los Ángeles destaca especialmente, en detrimento de un balón más pequeño que pasa casi desapercibido.

Esta representación del escudo en las camisetas se hará común hasta los años setenta, si bien parece consecuencia de la confección manual de las prendas y no por ninguna motivación de introdu-

durante dos décadas éste era el escudo que lucían las camisetas oviedistas (pequeña corona, gran relevancia de una cruz bien reproducida en detrimento del balón y cierre inferior del blasón en forma de ángulo)

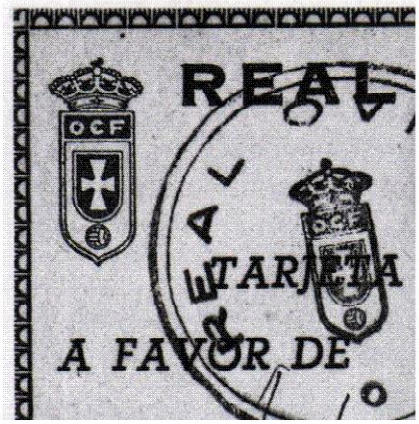
cir cambios, a la vez que en otros soportes se hacen habituales distintas variantes (proporciones, forma externa en cuanto a la base de la corona y a la terminación inferior, tipo y tamaño de la corona y del balón o representación de la cruz).

En realidad puede decirse que lo que ocurría era que cada responsable de la reproducción del escudo lo plasmaba a su manera, respetando más o menos fielmente los elementos que lo conforman (corona, iniciales, cruz y balón) pero sin someterse a unas reglas determinadas sobre proporciones y demás, reglas que no existían.



un pequeño ejemplo de la enorme variedad de representaciones del escudo que se llegaron a realizar

Incluso nos encontramos con ejemplos de reproducciones "oficiales" desde el propio club que difieren de lo que se podía considerar en aquella época como el verdadero escudo de la entidad.



fragmento de un pase de favor del club en 1955

Por el contrario, al margen de su reproducción en las camisetas, en el resto de ámbitos, desde finales de los sesenta se generaliza la representación de un escudo más próximo por su forma al originario de 1926 pero con las iniciales R.O. que, por ejemplo, serviría para realizar un gran luminoso que

sería colocado sobre la cubierta de la tribuna sur del viejo Carlos Tartiere de Buenavista, permaneciendo en dicha ubicación hasta la reforma del estadio con ocasión del Mundial'82 y que, por ejemplo, seguiría siendo la utilizada administrativamente por la entidad durante las décadas de los años setenta y ochenta.

este escudo ha sido quizás el que más tiempo ha sido utilizado por el club a la hora de reflejar su imagen y estuvo durante muchos años presidiendo el campo

Esta versión se vería plasmada de cierta manera (con una corona más grande y una cruz más pequeña) en las camisetas desde mediados de los setenta.

mediados los años setenta las camisetas vuelven a tener un escudo más fiel al utilizado por el club en otros ámbitos, si bien la corona y el balón aumentan notablemente su tamaño en detrimento de la cruz

Con el paso de los años, la aparición de nuevas técnicas permitirán que la plasmación de los escudos en las prendas —también en pantalones y medias— sea parte de la confección, no suponiendo ningún problema respetar los diseños escogidos como oficiales. Es la llegada del merchandising, lo que supondrá un radical cambio.

Así, durante los últimos años ochenta el escudo que figura en las elásticas sí es fiel reproducción del oficial, un escudo que tendría una versión en relieve y en perspectiva que se utilizaría en la cartelería para la publicidad de los encuentros.

imagen que se utilizó para cartelería desde finales de los ochenta

En 1989 los diseñadores gráficos Victoria Ocio y Helios Pandiella (IMPRESO ESTUDIO) son los responsables de un cambio que supone una propuesta planificada por primera vez con criterios de "identidad gráfica" y de racionalidad en su construcción y reproducción. Al margen de los cambios de concepción de los elementos característicos, introduce como principal novedad para los profanos, el redondeo en el cierre inferior y que las iniciales —más pequeñas y de color blanco— aparecen sin puntos. El resultado es una simplificación general en las formas (tanto de la corona como de las iniciales, la cruz —no excesivamente fiel a la verdadera— y el balón).

años noventa

En el verano de 2000, con el argumento de favorecer su reproducción, se encarga un trabajo de reforma de la imagen corporativa a una empresa del sector (TALLER GRÁFICO LLANOS Y HEREDIA). Se simplifica en general todo el diseño y se establecen proporciones en cuanto a medidas, a la vez que se adopta el color cian puro como representativo de la sociedad. Estos fueron los principales cambios:

- Desaparecen las iniciales R O
- Se simplifica la corona.
- El escudo que contiene la cruz (con los brazos horizontales excesivamente acortados) se sobrepone sobre el exterior sirviendo de base para la corona.
- Se le da un original toque a la imagen del balón.
- Y se utiliza el color cián puro en lugar de cualquier tipo de azul.

También se establece como complemento al escudo una tipografía determinada para reproducir el nombre de la sociedad. Para la composición de lo que ya se denomina «logotipo del Real Oviedo» se eligió como base la versión "regular" o "medium"(***mittelschrift***, según el original en alemán) de la

fuente tipográfica denominada “DIN” (Adobe), clasificable de forma genérica en el gran grupo de los tipos “sin serifa”.

En marzo de 2001 se presentó una variante para conmemorar el 75 aniversario de la entidad.

Incluso por diversas cuestiones, en los años más convulsos de la historia de la sociedad (inicio del siglo XXI) se introdujo una nueva variante consistente en la introducción de las iniciales R O de nuevo, esta vez de una forma minúscula, casi imperceptible.

En agosto de 2007 se decidió recuperar de nuevo el diseño del escudo realizado en 1989 por los diseñadores Victoria Ocio y Helios Pandiella.

Sobre esa base, concluyendo que el escudo del Real Oviedo ha de contar con dos elementos imprescindibles como son la corona real y la Cruz de los Ángeles, acompañados por la presencia de un balón y de las iniciales R O (pese a la redundancia que supone la erre, su presencia se ha convertido en costumbre), en 2013 se afronta unas ligeras modificaciones en la imagen corporativa buscando acabar con la gran cantidad de representaciones existentes del escudo, subsanando algunas incorrecciones existentes.

El trabajo, desarrollado por ENFIOS, básicamente se pasa a reproducir una imagen fiel de la Cruz de los Ángeles junto a pequeños retoques, como utilizar para las iniciales la misma tipografía con la que se reproduce el nombre comercial o unificar el grosor de las líneas del balón, a la vez que se fijan los colores con arreglo a un pantonario. Si, además del blanco, desde la anterior reforma de 2007 había quedado establecidos como colores el «azul Oviedo» (C: 99%, M: 72%, Y: 0%, K: 0%) para los fondos y el balón, el rojo PANTONE 485 (C: 0%, M: 100%, Y: 100%, K: 0%) para el interior de la

corona y un dorado para la cruz y para los bordes (el elegido en el año 2000 fue el PANTONE 873 - C: 0%, M: 20%, Y: 100%, K: 20%-), desde 2013 quedan establecidos los siguientes, según la paleta Solid Coated:

- AZUL: PANTONE SOLID COATED 286C
- DORADO: PANTONE SOLID COATED 109C
- ROJO: PANTONE SOLID COATED 485C

Buscando potenciar la «marca Real Oviedo», así queda la imagen corporativa en lo relativo al escudo:

LOS COLORES (LA CAMISETA):

En una de las primeras reuniones que celebraron los miembros de la junta directiva del recién nacido equipo, concretamente en la que tuvo lugar el 20 de abril de 1926, se acuerda, entre otras cosas, encargar a don José López ***«que realice gestiones en Barcelona para la confección de jerseys azules, pantalones blancos y medias»***, según refleja el correspondiente acta, en base a lo cual cabe inferir respecto a la indumentaria que, conforme al acta fundacional, la camiseta del Real Oviedo ha de ser de color azul (como equipo representativo de la capital del Principado, el azul debería ser coincidente con el identificativo de la ciudad) siendo el pantalón de color blanco. Hay que reseñar que, en la época de referencia, lo realmente determinante de los equipos de fútbol era la camiseta (la elástica), muy por encima del color de los pantalones —secundario— y por supuesto, de las medias, casi siempre un elemento totalmente accesorio en aquellos tiempos en cuanto al color como seña de identidad y que, en la inmensa mayoría de los casos, eran negras, sin que tuviese la mayor significación. Así se explica que el encargo realizado fije que las camisetas han de ser azules, los pantalones blancos y no diga nada relativo al color de las medias.

No obstante hay que destacar la circunstancia anecdótica de que en los dos primeros partidos disputados por el nuevo equipo, éste lo hace uniformado con camisetas blancas (con pantalones también blancos el primer día y negros el segundo). En su tercera comparecencia, por contra, se adivinan en las fotografías en blanco y negro unas camisetas oscuras.

formación azul del 23 de mayo de 1926

Probablemente, la situación propia de una época que nada tenía que ver con la actual, motivó que no se tuviese especial concreción a la hora de definir el tipo de azul y, sin que parezca razonable

pensar que hubo alguna motivación, las primeras utilizadas una vez transcurridos los primeros partidos disputados por el nuevo club, es decir, desde la temporada 1926/27 —la primera iniciada desde el principio como tal—, tenían grandes cuellos y una tonalidad más cercana al azul celeste que al azul propio de la ciudad.

equipación habitual hasta la Guerra Civil

Esas camisetas (casi siempre sin el escudo) serían las utilizadas durante los años treinta, en una época en la que el rigor no era lo más destacable precisamente pues, además de ser de una tonalidad azul muy clara, se combinaban con relativa frecuencia con pantalones que no eran blancos e incluso eran sustituidas por camisetas blancas en ocasiones para disputar encuentros como local.

Tras la Guerra Civil se aprecia con el paso de los años que las sucesivas camisetas van oscureciendo la tonalidad de azul, a la vez que la aparición del escudo a la altura del corazón se hace habitual. Asimismo se irán introduciendo paulatinamente las medias de color azul como seña de identidad. En la segunda mitad de la década las camisetas son ya de una azul mucho más intenso similar al característico de la ciudad.

con alguna excepción, en los años cuarenta, cincuenta y sesenta las camisetas son de un azul mucho más oscuro

Durante bastante tiempo las novedades en la equipación son escasas y prácticamente se limitan a las alteraciones en las tintadas. Con alguna excepción (a mediados los años cincuenta aparecen unas elásticas a modo de camisas abiertas por el centro, con botones) se repiten las camisetas convencionales de cuello redondo. Los años setenta recogen, al contrario, en cuanto al tipo de azul de la camiseta, una tremenda oscilación.

La aparición de nuevos materiales en la confección de prendas deportivas haría que en los años ochenta se inicie la práctica de que las variantes se sucedan mucho más allá de la tonalidad o del tipo

de cuello. Así, en función de las distintas marcas suministradoras, las innovaciones del diseño serán una constante. Las primeras marcas que vistieron al Real Oviedo (PUMA, MEYBA, KELME, etc.) no fueron ajenas a las modas y comenzaron a aparecer diversos elementos en las zonas de los hombros y en los laterales de los pantalones combinando los colores de la vestimenta (azul y blanco). Además, la aparición de la publicidad sería otro elemento novedoso que añadir a unas camisetas que en las décadas anteriores únicamente se habían visto alteradas por la introducción de la numeración —en el caso de las oviedistas, de color blanco—.

los años setenta comienzan y concluyen con el uso de azules diametralmente opuestos

Ya fuese por el cambio de marca —al principio—, o por cambiar una misma marca el diseño para cada campaña, la variedad en la indumentaria será una constante a partir de entonces, unas veces con alteraciones discretas de lo que se podría considerar más clásico y otras con variaciones más llamativas, siempre sobre la base de camiseta azul, pantalón blanco y medias azules, siendo el azul casi siempre oscuro (si bien para la conmemoración del 75 aniversario de la entidad se diseñó una indumentaria que utilizaba el cián puro como color de la sociedad justificándolo en la facilidad a la hora de afrontar la reproducción). El concepto de merchandising se haría desde entonces familiar.

a partir de los ochenta los diseños se multiplican

También se hará habitual la variedad de segundas y hasta terceras equipaciones con diseños originales y novedosos (verdiblancas, negras, verdes, naranjas,…) que se suceden temporada tras temporada. Hasta esta época la segunda equitación de los azules consistía en el uso de camiseta blanca o roja con pantalones y medias blancos o azules, en función de las coincidencias con los rivales.

Así pues y teniendo en consideración que los nuevos tiempos hacen que la indumentaria futbolística tenga que llevar una serie de atributos como son el número, el nombre del futbolista o la publicidad en diversos lugares (a la altura del pecho, en la espalda, en las mangas, en los pantalones,...), con el escudo de la entidad casi siempre en el lado izquierdo (se ubicó en el centro en contadas ocasiones), la equipación titular del Real Oviedo consta de camiseta azul, pantalón blanco y medias azules, debiendo ser el azul el conocido como **«azul Oviedo»** (C: 99%, M: 72%, Y: 0%, K: 0%) y utilizándose el color blanco para todos aquellos elementos complementarios que ha de reflejar la camiseta.

HIMNO:

Rafael Moro Collar es el autor de la letra y la música del himno del club. La letra es la siguiente:

Es Oviedo ciudad de abolengo
y ha tenido siempre a galardón
en el fútbol ser de los primeros
con equipos de gran tradición.
Jugadores que honraron a Oviedo
y a España le dieron gran fama,
jugadores de mucha solera:
¡con orgullo, valor y garra!

(ESTRIBILLO)
¡Hala Oviedo!, adelante,
con valor y pundonor.
Siempre gana, quien más pone
si se juega con pasión.

El Oviedo ha de ganar, no decaiga la afición;
animemos al Oviedo en esta competición.

(ESTRIBILLO)
¡Hala Oviedo!, adelante
con codicia y con tesón.
No desmayes, juega siempre
como juega un campeón.

En 2003 se grabó una versión en la que se añadían al himno en sí unos acordes de gaita a modo de introducción.

DENOMINACIÓN:

A lo largo de la historia éstas han sido las denominaciones:

- OVIEDO FOOT-BALL CLUB (al fundarse).
- REAL OVIEDO FOOT-BALL CLUB (desde que adquiere el título de Real).
- OVIEDO FÚTBOL CLUB (durante la II República).
- REAL OVIEDO CLUB DE FÚTBOL (desde el comienzo de la dictadutra franquista).
- REAL OVIEDO SOCIEDAD ANÓNIMA DEPORTIVA (al transformarse en 1992 en S.A.D.).

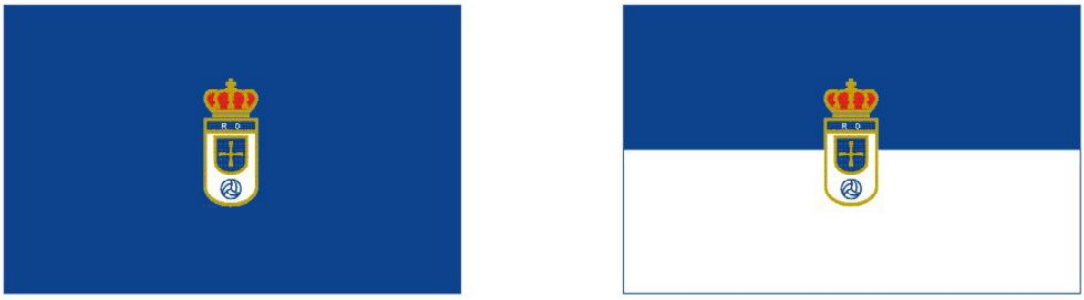
La imagen corporativa adoptada en el año 2000 y respetada con posterioridad establece que el nombre se representará utilizando la versión "regular" o "medium"(***mittelschrift***, según el original en alemán) de la fuente tipográfica denominada "DIN" (Adobe), escribiendo la palabra Real en minúsculas tras la mayúscula inicial y utilizando como letra ele una i mayúscula y la palabra OVIEDO en mayúsculas. En la composición en cuatricromía junto al escudo se utilizará el dorado PANTONE SOLID COATED 109C en el término Real y el «azul Oviedo» PANTONE SOLID COATED 286C para escribir OVIEDO. El resultado es el siguiente:

Real OVIEDO

Se ha hecho habitual la composición en la que el escudo se sitúa entre ambas palabras.

BANDERA:

Dos han sido las banderas utilizadas a lo largo de la historia de manera indistinta: la totalmente azul y la compuesta por dos bandas horizontales, una azul y otra blanca, ambas con el escudo normalmente ubicado en la zona central. Quizás sea la azul y blanca la más habitual.



banderas comúnmente utilizadas para representar al club azul

www.realoviedo.info

EDUARDO MUÑOZ

(ÚLTIMA EDICIÓN: julio 2013)